

2019

# LES CRIQUETS MIGRATEURS

LA GASTRONOMIE DES INSECTES AUTOUR DU MONDE



L'entomoculture est aujourd'hui présentée au grand public pour ses avantages nutritionnels, économiques et environnementaux. Pourtant, si les insectes sont consommés par 2 milliards de personnes dans le monde, c'est aussi pour une raison très simple : les insectes sont savoureux.

Le projet des Criquets Migrateurs vise à communiquer autour de l'entomoculture en adoptant une approche gastronomique : nous avons mené l'enquête dans 8 pays où la consommation d'insectes est courante, et nous avons réalisé une websérie en 8 épisodes diffusés sur YouTube pour documenter cette cuisine à six pattes avec une approche fun, culturelle et gastronomique.

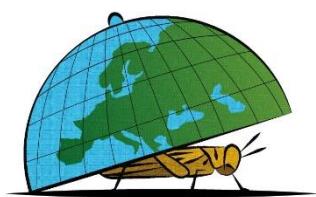
Notre objectif est d'impliquer le public francophone dans cette gastronomie en contextualisant les recettes dans leurs cultures d'origine, et pourquoi pas ? Lui donner envie d'essayer lui-même !

Les Criquets Migrateurs

06.29.56.62.68

lescriquetsmigrateurs@gmail.com

[www.lescriquetsmigrateurs.com](http://www.lescriquetsmigrateurs.com)



**LES CRIQUETS  
MIGRATEURS**

Sébastien Collin – Annie Ruelle-Sanguine

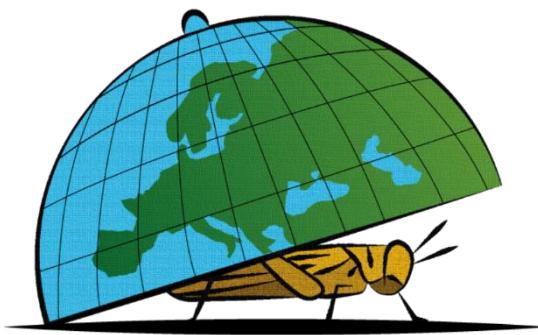
21, avenue Rabelais  
94120 Fontenay-sous-Bois

06.29.56.62.68

[lescriquetsmigrateurs@gmail.com](mailto:lescriquetsmigrateurs@gmail.com)

[www.lescriquetsmigrateurs.com](http://www.lescriquetsmigrateurs.com)

Association loi 1901



# LES CRIQUETS MIGRATEURS

## UNE APPROCHE CULINAIRE DE L'ENTOMOCULTURE



De par ses propriétés nutritionnelles et son intérêt zootechnique, l'insecte a de quoi séduire. Son introduction à différents niveaux dans l'alimentation est déjà en cours : chez les poissons d'élevage, l'utilisation de protéines d'insectes dans la formulation d'aliments est désormais autorisée par l'Union Européenne. En revanche, l'introduction des insectes dans nos assiettes s'effectue à un rythme plus lent, à cause des freins légaux mais également des freins psychologiques et culturels. Il est donc pertinent de travailler sur l'acceptation sociale de l'insecte en tant qu'aliment.

Depuis 2011, les médias parlent de l'entomoculture en présentant les chiffres clés (9 milliards d'êtres humains à nourrir en 2050...) et en parlant des propriétés nutritionnelles et environnementales intéressantes des insectes, sans négliger leur aspect surprenant et spectaculaire. Mais les insectes sont encore très peu présentés comme des ingrédients qui pourraient être utilisés par le public en cuisine. Or, impliquer le public est la clé pour gagner l'acceptation sociale : si ce n'est pas bon, les gens n'en mangeront pas, et encore moins s'ils ne se sentent pas concernés.

L'objectif du projet des Criquets Migrateurs est d'inspirer au public l'envie d'essayer. Et pour cela, nous avons voyagé : deux milliards d'êtres humains consomment plus de 2 000 espèces d'insectes dans le monde. Pour des raisons nutritionnelles, certes, mais pas que : si les insectes sont populaires, c'est aussi parce qu'ils sont très bons. Nous avons adopté une approche gastronomique et culturelle de l'entomoculture en menant l'enquête sur les différentes façons de cuisiner les insectes, afin de présenter ces recettes d'une façon simple et accessible, en format vidéo et sur internet, tout en les contextualisant dans leurs cultures d'origines. Nous avons montré que l'insecte est, en somme, un ingrédient comme un autre, au centre d'histoires et de traditions tout autour du globe, et qu'il est particulièrement savoureux.

# PRÉSENTATION DU PROJET

I.	QUI SOMMES-NOUS ? .....	4
II.	LE PROJET DES CRIQUETS MIGRATEURS .....	5
a.	NOTRE OBJECTIF .....	5
b.	NOTRE ITINÉRAIRE .....	5
c.	NOS PRODUCTIONS .....	8
III.	COMMENT LES CRIQUETS SONT FINANCÉS .....	10



# I. QUI SOMMES-NOUS ?

## Sébastien Collin

Président, cofondateur, chargé audiovisuel

Ingénieur agronome diplômé d'AgroParisTech (ex INA-PG) en spécialité élevage et zootechnie, je participe depuis plusieurs années au développement de la filière insectes en France.

Ayant travaillé pour une exploitation apicole (2012), Jimini's (2013), le département entomologique de l'université de Sydney (2014), Entomo Farm (2014) et Ynsect (2015 – 2017), j'ai fait de l'entomoculture mon projet de carrière. J'ai également une solide expérience dans la réalisation audiovisuelle : je produis des vidéos depuis 2011 et j'ai travaillé pour Brainsonic en 2013. Enfin, je n'en suis pas à mon premier voyage documenté : j'ai organisé des voyages en Australie, au Canada, en Ecosse et en Irlande – de bonnes occasions pour tenir des blogs vidéo (des vlogs) afin de partager mes expériences de voyage sur ma chaîne YouTube. Trilingue, je parle français, anglais et allemand.

Les Criques Migrateurs, c'était donc l'occasion de réunir toutes ces passions en un seul projet : la réalisation de vidéos autour du monde pour parler de l'élevage et de la consommation d'insectes.



## Annie Ruelle-Sanguine

Trésorière, cofondatrice, rédactrice



Médiatrice scientifique et enthousiaste de passation de connaissances, passée par la recherche, l'industrie et l'enseignement, je me considère comme une touche-à-tout.

Quand Sébastien m'a proposé de rejoindre l'aventure Criques Migrateurs, j'ai bien évidemment accepté : une pareille occasion de voyager ne se refuse pas.

Écrivain et bloggeuse freelance depuis 2009 (j'ai d'ailleurs un blog de vulgarisation scientifique à mon actif), j'apporte mon savoir rédactionnel ainsi que ma passion pour la découverte à l'équipe.

Par ailleurs, je parle couramment anglais et adore plonger le nez dans des guides de conversation.

## II. LE PROJET DES CRIQUETS MIGRATEURS

### a. NOTRE OBJECTIF

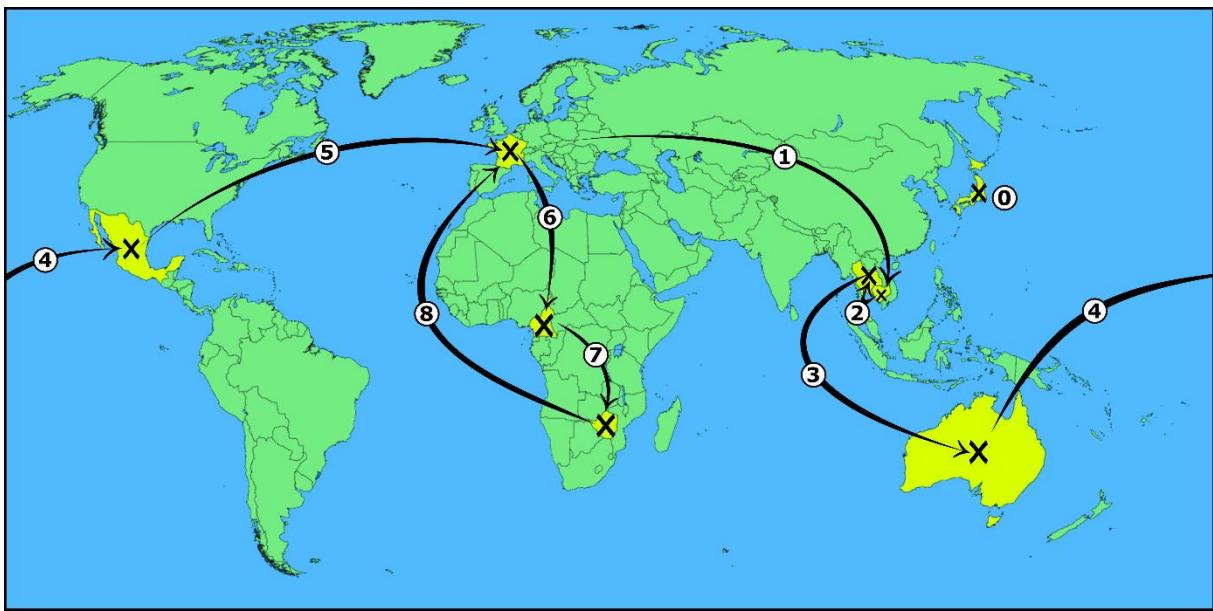
L'objectif des Criquets Migrateurs peut se résumer ainsi : montrer au public que les insectes sont savoureux.

Le but de ce projet est de communiquer autour de l'entomoculture en explorant la consommation d'insectes d'un point de vue gastronomique. Pour cela, nous avons visité huit pays consommateurs d'insectes : l'objectif est de donner un aperçu global de l'entomophagie dans le monde en contextualisant les pratiques culinaires dans leurs cultures d'origine, tout en présentant les recettes locales dans un format simple et ludique, afin d'inspirer au public l'envie d'essayer (voir *II.C – Nos productions*).



### b. NOTRE ITINÉRAIRE

Voici à quoi a ressemblé notre trajet :



## LES CRIQUETS MIGRATEURS

2 000 espèces sont consommées par plus de deux milliards d'êtres humains dans plus de 110 pays – la consommation d'insectes est tellement répandue qu'il nous aurait été difficile d'être exhaustifs. Nous avons donc sélectionné huit pays qui à notre sens ont donné un aperçu complet et diversifié de la gastronomie entomologique dans le monde.

Examinons les régions que nous avons visitées, ainsi que les insectes locaux sur lesquels nous avons enquêtés :

### ➤ Japon – Novembre 2017 (2 semaines)



Les espèces principalement consommées au Japon sont les criquets, ainsi que les nymphes de guêpe et de frelon, en particulier dans le centre montagneux du pays. Le festival de la guêpe s'est justement déroulé lors de cette période à Kushihara, dans la préfecture de Gifu.



### ➤ Cambodge – Avril à Mai 2018 (6 semaines)



Le printemps est une période propice à la collecte de mygales, de scorpions et de grillons, des arthropodes typiques de la région. Nous n'avons pas manqué de visiter Skun, la ville spécialisée dans la mygale frite. Après tout, les araignées ne sont peut-être pas des insectes, mais elles comptent quand même. Mentionnons aussi les artisans d'Angkor et leur élevage de savoureux vers à soie.



### ➤ Thaïlande – Mai à Juin 2018 (6 semaines)



Capitale mondiale de la consommation d'insectes, il fallait rester au moins six semaines en Thaïlande. Ici, une filière d'élevage d'insectes durable a été construite : nous avons eu l'occasion de visiter des fermes de grillons, de fourmis tisserandes et de larves de charançon !



### ➤ Australie – Juillet 2018 (4 semaines)



L'Australie est principalement réputée pour ses witchetty grubs, les Chenilles xylophages, et le mois de juillet est une bonne période pour accompagner les aborigènes dans la brousse du désert central afin de déterrer quelques larves. Les fourmis à miel sont également collectées et consommées par certaines populations aborigènes.



## LES CRIQUETS MIGRATEURS



### ➤ Mexique – Août 2018 (4 semaines)

Le Mexique est le pays dans lequel on a recensé la plus forte diversité en insectes comestibles au monde. Ici, ce sont de véritables produits du terroirs, ingrédients emblématiques d'une fusion culinaire et culturelle inédite. C'était l'occasion pour nous de documenter les chapulines, les escamoles et autres ahuautle !



### ➤ Europe – Septembre à Octobre 2018, puis Décembre 2018 à Juin 2019 (8 mois)

Mais au fait, qu'est-ce qui se fait chez nous dans le domaine des insectes ? Effectuons un petit arrêt en France, en Belgique et aux Pays-Bas afin de présenter la filière entomocole européenne !



### ➤ Cameroun – Octobre à Novembre 2018 (3 semaines)

Le Cameroun est l'un des pays africains où les insectes comestibles sont le plus intégré dans la culture culinaire ! Nous sommes partis collecter les termites – de véritables piliers de la gastronomie entomocole africaine – et nous avons visité la première ferme camerounaise de larves de charançons, localement appelées foss.



### ➤ Zimbabwe – Novembre à Décembre 2018 (3 semaines)

La dernière destination était le Zimbabwe, où nous avons visité la seule ferme de chenilles mopane au monde, insecte emblématique de la cuisine du sud de l'Afrique. Et, comme dans beaucoup de régions du continent, les termites et les grillons étaient également au rendez-vous.



## c. NOS PRODUCTIONS

Pour rendre compte de nos enquêtes et de nos voyages, nous avons produit du contenu gratuit sur deux supports faciles à suivre et à partager :



### Une chaîne YouTube

Le cœur de ce projet, ce sont les vidéos que nous avons produites et diffusées gratuitement sur internet. Nous avons réalisé deux types de vidéos :

#### ➤ Des reportages par pays

Nous avons produit une série de huit épisodes entre 25 et 30 minutes – un par pays visité – dans lesquels nous avons relaté nos aventures et montré la place que les insectes occupent dans les communautés autour du monde. Nous y parlons de la culture et des traditions autour des espèces consommées et des recettes locales, ainsi que des modes de collecte ou d'élevage des insectes. L'objectif de cette série de reportage est d'établir un fil directeur pour que le public puisse suivre nos voyages, ainsi que de contextualiser les recettes et les pratiques culinaires dans leurs cultures d'origine.



#### ➤ Des vidéos culinaires

Ces vidéos de deux ou trois minutes présentent les recettes locales des différentes régions que nous avons visitées. Ce format court et dynamique comporte un côté « *do it yourself* » dans la réalisation pour interroger le spectateur en lui montrant simplement comment préparer les recettes, tout en mettant en valeur les ingrédients. C'est le format le plus adapté à la présentation des recettes, car c'est un format simple, clair, et qui donne faim !





## Un site internet

Afin de tenir le public à jour des avancées du projet, nous avons créé un site internet : [www.lescriquetsmigrateurs.com](http://www.lescriquetsmigrateurs.com). Nous y postons deux types de contenu :

### ➤ Des articles de blog réguliers

Notre site internet voit principalement la publication régulière d'articles de blogs relatant le récit de nos aventures. Nous y parlons des étapes de notre voyage, ainsi que des communautés rencontrées et du détail de nos enquêtes. De temps en temps, nous y donnons aussi des nouvelles sur notre actualité : prochaines interventions en colloques etc.



### ➤ Des fiches cuisines

Ce sont les versions rédigées des vidéos culinaires : nous y présentons les recettes en détail dans un format concis et clair, en rappelant les épisodes dans lesquels elles peuvent être vues. Toutes les recettes sont à présent publiées, et nous prévoyons de regrouper ces fiches en un unique livre pdf complet, téléchargeable gratuitement.

## NOTRE PRÉSENCE MÉDIATIQUE



Nous avons créé des pages Facebook, Twitter et LinkedIn pour les Criques Migrateurs, afin de communiquer directement avec le public et de relayer nos vidéos et articles, ainsi qu'une page Instagram.

En outre, nous communiquons occasionnellement autour des Criques Migrateurs en rencontrant les médias : journaux locaux, journaux des grandes écoles, radios locales etc. L'objectif est de donner une bonne visibilité au projet.

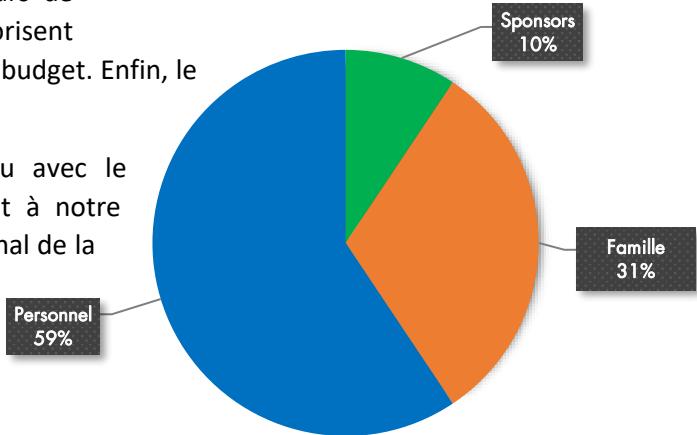
### III. COMMENT LES CRIQUETS SONT FINANÇÉS

Pour fonctionner, notre projet a collecté la jolie somme de 32 000 € !

Pour la majeure partie de son budget, les Criquets Migrateurs sont financés de notre poche. Deux acteurs de l'industrie des insectes, Jimini's et l'AFFIA, nous sponsorisent également et contribuent à la hauteur de 10% de notre budget. Enfin, le reste provient de soutien familial !

Mentionnons également notre partenariat conclu avec le Musée de l'Homme, qui nous a soutenu en mettant à notre disposition leurs locaux pour le tournage de l'épisode final de la série.

**SUR 32 000 €...**



**AFFIA**



**MUSÉE  
DE L'HOMME**

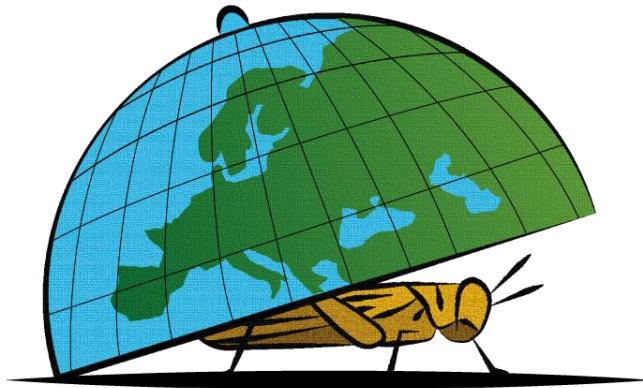
### POUR CONCLURE...



Nous espérons que ce projet vous intéressera !

Si, à la suite de la lecture de ce dossier, vous avez des questions ou si vous souhaitez nous contacter pour discuter, n'hésitez pas à nous écrire.

En attendant, bon appétit à vous !



# LES CRIQUETS MIGRATEURS

## CONTACTS

Contactez les Criquets Migrateurs :

[lescriquetsmigrateurs@gmail.com](mailto:lescriquetsmigrateurs@gmail.com)

21, avenue Rabelais  
94120 Fontenay-sous-Bois  
France

+33.6.29.56.62.68

Les Criquets sur internet :

[www.lescriquetsmigrateurs.com](http://www.lescriquetsmigrateurs.com)

[/lescriquetsmigrateurs](https://www.facebook.com/lescriquetsmigrateurs)

[@CMigrateurs](https://twitter.com/CMigrateurs)

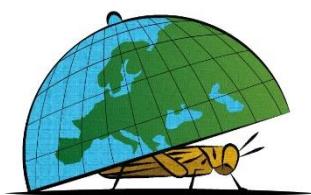
[/company-beta/18191456/](https://www.facebook.com/company-beta/18191456/)

[/channel/UCpBc4D5BZBQLbnb84ncgwIA](https://www.youtube.com/channel/UCpBc4D5BZBQLbnb84ncgwIA)

[/lescriquetsmigrateurs/](https://www.instagram.com/lescriquetsmigrateurs/)

Retrouvez l'équipe des Criquets sur LinkedIn :

- Sébastien Collin : [/in/sebastien-collin/](https://in/sebastien-collin/)
- Annie Ruelle-Sanguine : [/in/annie-ruelle-sanguine-899a829a/](https://in/annie-ruelle-sanguine-899a829a/)



## **LES CRIQUETS MIGRATEURS**

Sébastien Collin – Annie Ruelle-Sanguine

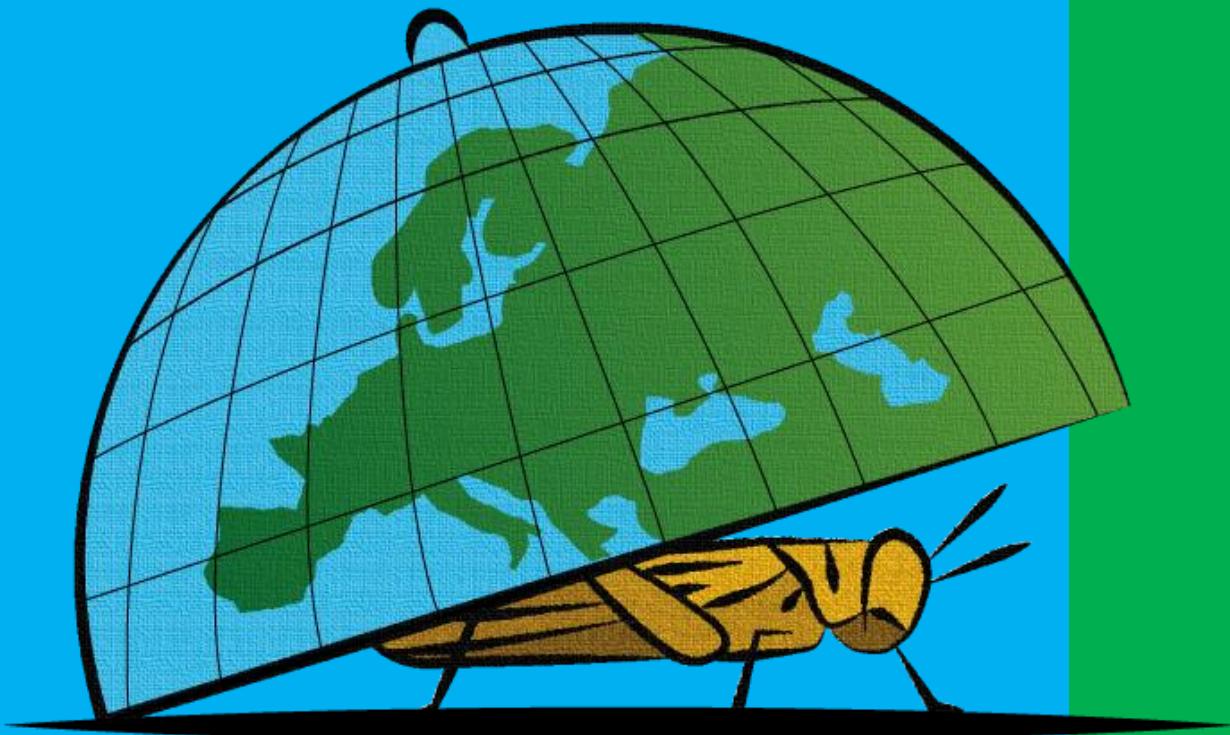
21, avenue Rabelais  
94120 Fontenay-sous-Bois

06.29.56.62.68

[lescriquetsmigrateurs@gmail.com](mailto:lescriquetsmigrateurs@gmail.com)

[www.lescriquetsmigrateurs.com](http://www.lescriquetsmigrateurs.com)

Association loi 1901



# LES CRIQUETS MIGRATEURS

Les Criques Migrateurs

06.29.56.62.68

[lescriquetsmigrateurs@gmail.com](mailto:lescriquetsmigrateurs@gmail.com)

[www.lescriquetsmigrateurs.com](http://www.lescriquetsmigrateurs.com)

